

Datenschutzerklärung

1. Verantwortlicher

Atelier Berloo, vertreten durch Bianca Lotsch
Adresse: Große Riehe 74, 38448 Wolfsburg

2. Zwecke und Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

Grundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist die Beauftragung des Atelier Berloo zum Zweck der Erstellung von individualisierten und/oder personalisierten Bildern und/oder sonstiger kreativer, individualisierter und/oder personalisierter Produkte.

Soweit es sich bei den in den Produkten verarbeiteten Daten/Abbildungen nicht um die eigenen Daten/Fotos des Auftraggebers handelt, erklärt der Auftraggeber („Kunde“) mit Unterschrift der „Beauftragung des Atelier Berloo unter Einwilligung zur Verwendung und Bearbeitung von Bildmaterial“, dass ihm die Einwilligung der abgebildeten Personen, bzw. der Personen, deren Daten verarbeitet werden, vorliegt und stellt ausdrücklich das Atelier Berloo von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

3. Verarbeitete Daten

Zur Auftragsabwicklung und/oder Erstellung des Bildes und/oder kreativen Produktes können die folgenden Daten (je nach Produkt einzeln oder in Kombination) erhoben werden:

Kategorie	Beispiele (nicht abschließend)
Aufnahmen	Fotos, Bilder, Darstellungen, Ultraschall-Bilder, Abdrücke (z.B. Fuß, Hand, Kussmund)
Private Kontakt- und Stammdaten	Vorname, Name, Anrede, Titel, Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefon-/Mobilnummer, Geburtsdatum/-ort/-gewicht/-zeit/-größe inkl. Jubiläen („runde Geburtstage“), Geschlecht, Hochzeitsdatum/-ort inkl. Jubiläen („Hochzeitstage“)
Rechtsgeschäfte/Vertragsdaten	Vertragsdaten wie gekaufte Produkte, Kaufdatum, Kaufpreis, Daten zu Einwilligungen der Datenverarbeitung, Kontodaten (bei Überweisung oder EC-Zahlung)
Daten zu persönlichen Verhältnissen und Präferenzen	Daten zu Ehepartnern und/oder Kindern, Familienstand, persönliche Präferenzen, Mitgliedschaften, Hobbies, Interessen
Besonders sensible personenbezogene Daten	Religiöse oder philosophische Überzeugung („Hochzeitsspruch; Motto“), sexuelle Orientierung („Hochzeitsspaar“), medizinische Auszüge („Herzschlag“)

4. Kategorien von Empfängern:

Die verarbeiteten Daten stehen ausschließlich dem Atelier Berloo, vertreten durch Bianca Lotsch, zur Verfügung. Soweit Zahlungsinstitute (bei elektronischem Geldtransfer) oder IT-Anbieter (bei elektronischer Datenübermittlung) beteiligt sind, können die über das jeweilige Medium übermittelten Daten auch diesen Beteiligten verfügbar sein oder werden.

5. Keine Datenübermittlung an Drittländer

Die Daten werden ausschließlich in Deutschland verarbeitet. Eine Übermittlung an Drittländer findet nicht statt.

6. Speicherdauer

Soweit der Kunde nicht ausdrücklich einer weitergehenden Speicherung zum Zweck der Veröffentlichung zu Marketingzwecken (Referenz auf Website, Social Media und/oder Ausstellungen/Märkten) zustimmt, werden personenbezogene Daten 6 Monate nach Auslieferung gelöscht. Davon ausgenommen sind Daten, die aus rechtlichen oder steuerlichen Gründen länger aufbewahrt werden müssen.

7. Rechte der betroffenen Personen

Personen, deren Daten verarbeitet werden, haben Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch der verarbeiteten Daten, soweit die Daten nicht aus rechtlichen oder steuerlichen Gründen aufbewahrt werden müssen.

Sie haben das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu beschweren.

8. Widerrufs- und Widerspruchsrecht

Die Freigabe zur Nutzung personenbezogener Daten kann jederzeit per Mail unter info@atelier-berloo.de widerrufen werden. Alle personenbezogenen Daten werden im unmittelbaren Anschluss an den Widerruf gelöscht. Ausgenommen sind Daten, die aus rechtlichen oder steuerlichen Gründen aufbewahrt werden müssen.

9. Pflicht zur Bereitstellung von Daten

Die Daten werden ausschließlich dann an Dritte weitergegeben, soweit dies aus rechtlichen oder steuerlichen Gründen notwendig und unabwendbar ist.

Darüber hinaus findet keine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling gemäß Art. 22 DSGVO statt

Begriffserklärung:

Individualisierte Produkte sind Produkte, die auf konkrete Anlässe anspielen, dabei jedoch auf verschiedene Personen anwendbar sind (z.B. „30. Geburtstag“)

Personalisierte Produkte sind Produkte, die sich auf eine/mehrere bestimmte Person/en beziehen (z.B. „Lisa und Thomas heiraten! 01.07.2025“, Portrait einer Person, etc.)

Kreative Produkte umfassen alle Produkte, die vom Atelier Berloo gestaltet, hergestellt und verkauft werden, mit oder ohne konkreten Personen- oder Sachbezug